

نظرسنجی از جامعه شهری ایران در خصوص اعتراض های ۱۴۰۱

پی‌نوشت:

نشانی: وزارت کشور طی نامه شماره
۳۷۰۹۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۱

موضوع: نگرش مردم ایران به
اعتراضات و دیگر موضوعات
مرتبط

جامعه آماری: افراد ۱۵ سال و بالاتر در مناطق شهری سراسر کشور
نمونه آماری: ۴۰۰۰ نفر
مرکز افکار سنجی دانشجویان (ایسپا) به سفارش سازمان امور اجتماعی و مرکز رصد اجتماعی

مهم ترین دغدغه ذهنی مردم:
در سئوالی باز و بدون گزینه از مردم پرسیده شد " به عنوان اولین سئوال می توانم بپرسم این روزها چه چیزی بیشتر ذهن شما را درگیر کرده است؟"

| | |
|-------------------|-----------|
| مشکلات اقتصادی | ۳۲/۲ درصد |
| اعتراضات در کشور | ۲۴/۹ درصد |
| اشتغال | ۷ درصد |
| امنیت | ۴/۲ درصد |
| مشکلات زندگی شخصی | ۴/۱ درصد |

نگرش مردم به نوع پوشش خانم ها:

| | |
|---------------------|-----------|
| باید آزاد باشند | ۵۵/۱ درصد |
| دولت باید کنترل کند | ۳۶/۸ درصد |
| نمی دانم | ۷/۷ درصد |

نگرش مردم درباره فعالیت گشت ارشاد:

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| اصلا نباید وجود داشته باشد | ۵۰/۸ درصد |
| گشت ارشاد باید روش برخورد را بهتر کند | ۴۱/۴ درصد |

| | |
|-------------------------------|----------|
| با همان روال ادامه داشته باشد | ۵/۷ درصد |
|-------------------------------|----------|

نکته: نگرش منفی به گشت ارشاد در مراکز استانها و خانواده های با درآمد بالای ۴ میلیون بیشتر است علت فوت مهسا امینی از منظر مردم:

| | |
|---------------------------------|-----------|
| بر اثر ضرب و شتم کشته شده | ۳۰/۹ درصد |
| از شدت استرس و ترس فوت کرده | ۲۵/۳ درصد |
| به علت بیماری زمینه ای فوت کرده | ۱۶/۴ درصد |
| نمی دانم | ۲۷ درصد |

نکته: نگرش منفی درباره علت فوت مهسا امینی در بین گروههای مختلف سنی تفاوت معناداری دارد: ۴۰/۴ درصد گروه سنی ۱۵ تا ۲۹ سال معتقدند مهسا امینی بر اثر ضرب و شتم کشته شده است؛ در صورتی که ۲۸/۵ درصد افراد بین ۳۰ تا ۴۹ سال چنین اعتقادی دارند.

نحوه پیگیری اخبار مربوط به اعتراضات

| | |
|--------------------|-----------|
| صداوسیما | ۲۵ درصد |
| شبکه های اجتماعی | ۲۴/۶ درصد |
| ماهواره | ۱۶/۴ درصد |
| دوستان و آشنایان | ۱۱/۱ درصد |
| سایت های خبری | ۶/۴ درصد |
| اصلا دنبال نمی کنم | ۱۴/۸ درصد |

نکته: نحوه پیگیری اخبار اعتراضات بین گروههای مختلف در جامعه تفاوت معناداری دارد؛ ۴۱ درصد از گروه سنی ۱۵ تا ۲۹ سال اخبار اعتراضات را بیشتر از شبکه های اجتماعی دنبال می کنند. همچنین ۳۴/۵ درصد از افراد دارای تحصیلات دانشگاهی اخبار اعتراضات را از شبکه های اجتماعی پیگیری می کنند.

نگرش مردم به صداوسیما در انعکاس واقعی اخبار در اعتراضات اخیر

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| اصلا عملکرد خوبی نداشته | ۴۲/۲ درصد |
| به میزان کم واقعیات را منعکس کرده | ۲۶/۷ درصد |
| متوسط | ۸ درصد |
| موفق عملکرد است | ۱۳/۷ درصد |

ادراک مردم از میزان اثر گذاری اعتراضات

| | |
|-----------------|---|
| ۶۱/۱ درصد موافق | در شرایط فعلی تا اعتراض نکنیم به حکمان نمی‌رسیم |
| ۵۵/۴ درصد مخالف | با اعتراض نمی‌توان تغییر ایجاد کرد |
| ۵۴/۵ درصد موافق | اعتراضات فقط باعث ناامنی می‌شود |

نکته: در خصوص ۳ سؤال اخیر میزان مخالفت با موافقت برای هر گزینه سنجش شده است

همدلی مردم با اعتراضات

| | |
|-----------|----------------|
| ۵۰/۳ درصد | بله حق می‌دهم |
| ۴۱/۱ درصد | خیر حق نمی‌دهم |
| ۸/۵ درصد | نمی‌دانم |

ارزیابی میزان خشم مردم از حکومت

| | |
|----------------------------|----------------------------------|
| ۵۰/۴ درصد زیاد و خیلی زیاد | نسبت به حکومت عصبانی هستم |
| ۴۷/۲ درصد زیاد و خیلی زیاد | دوست دارم بر سر مسئولان داد بزنم |
| ۷۳/۸ درصد مخالف | اگر مسئولی را ببینیم، او را بزنم |

تمایل مردم به شرکت در راهپیمایی در حمایت از نظام

| | |
|-----------|---|
| ۴۹/۸ درصد | اصلاً شرکت نمی‌کنم یا احتمال کم شرکت می‌کنم |
| ۲۱/۴ درصد | زیاد و خیلی زیاد شرکت می‌کنم |
| ۵/۹ درصد | تا حدودی |

جمع بندی: نکته مهم این افکار سنجی این است که در اوج اعتراضات، دغدغه ذهنی مردم همچنان مشکلات اقتصادی است. از سوی دیگر مهم ترین متغیر بر کنش اعتراضی، متغیر خشم نسبت به حکومت است که تاثیر آن، حدود ۹ برابر بیشتر از میزان استفاده از شبکه های اجتماعی است.